

Cvjećari: Rast troškova i nelojalna konkurencija najveći problemi

Kategorija: VIJESTIAžurirano: Utorak, 27 Listopad 2026 07:31

Objavljeno: Utorak, 27 Listopad 2026 07:31

Uz rast troškova, jedan od najvećih problema s kojima se suočavaju cvjećari je nelojalna konkurencija, a posebno ih zabrinjava prodaja na crno, uključujući neregistriranu prodaju cvijeća na ulicama, tržnicama i putem društvenih mreža, osobito uoči Svih svetih, kazali su iz Hrvatske obrtničke komore (HOK).

Takvi prodavači, kako su naveli, ne podnose iste troškove kao registrirani obrtnici, jer ne plaćaju doprinose, poreze ni ostale obveze pa mogu nuditi niže cijene i time ugrožavati opstanak legalnih cvjećarnica.

"Stoga je je za očuvanje pravednih cijena za potrošače i očuvanje kvalitete usluge ključna zaštita registriranih obrtnika i suzbijanje rada na crno kako bi se stvorili uvjeti u kojima je legalno poslovanje održivo", poručili su iz HOK-a.

Na poslovanje obrtnika cvjećarske struke utječu i izmjene Zakona o trgovini. One najviše pogađaju upravo obrtnike koji posluju na grobljima i svetištima vezanima uz crkve te suvenirnicama, a koji su poslovno i tržišno orijentirani upravo na dane kada građani u najvećoj mjeri posjećuju spomenuta mjesta, a to su nedjelje i blagdane, rekli su za Hinu u HOK-u.

Napominju kako već dulje vrijeme traže da se obiteljskim obrtima omogući rad nedjeljom kada rade isključivo obrtnik i članovi njegove obitelji. Taj prijedlog, kažu, nije obuhvaćen nedavno donesenim izmjenama Zakona o obrtu, ali ostaje jedan od zahtjeva na čijem će usvajanju HOK nastaviti raditi.

Cvjećari pozdravljaju odluku Vlade kojom se i ove godine na blagdan Svih svetih dopušta rad prodajnim objektima povezanim s prodajom cvijeća, vijenaca, svijeća i lampiona.

Kada je riječ o cijenama cvjetnih aranžmana za Sve svete, iz HOK-a su kazali kako na konačnu cijenu cvjetnih aranžmana utječu cijena uvoznog cvijeća, repromaterijala, prijevoza, energije, radne snage i ostalih ulaznih troškova.

"Finalnu cijenu proizvoda svaki obrtnik određuje samostalno ovisno o navedenim troškovima, a u obzir treba uzeti i veličinu aranžmana, odnosno količina potrebnog cvijeća i materijala te vrijeme potrebno za njegovu izradu. Stoga će se cijene razlikovati ovisno o vrsti i složenosti aranžmana", istaknuli su.

Prema podacima Obrtnog registra Ministarstva gospodarstva, u Hrvatskoj je u rujnu ove godine u djelatnosti cvjećarstva bilo 798 obrta koji djelatnosti cvjećarstva imaju registrirane kao pretežitu djelatnost. Obrta koji imaju registriranu djelatnost proizvodnje ili prodaje svijeća, voštanica ili lampiona bilo je 106.

HOK napominje da obrti mogu registrirati jednu ili više djelatnosti, što znači da se isti obrt može pojaviti u više grupa djelatnosti. (Hina)

Cvjećari: Rast troškova i nelojalna konkurencija najveći problemi

Kategorija: VIJESTIAžurirano: Utorak, 27 Listopad 2026 07:31

Objavljeno: Utorak, 27 Listopad 2026 07:31

