

Hrvatsku je u prvoj polovici ove godine posjetilo 7,6 milijuna turista, koji su ostvarili 29,5 milijuna noćenja što je na razini istog lanjskog razdoblja te potvrđuje da je turizam zadržao stabilnost i konkurentnost unatoč krizama zbog geopolitike, rekao je u srijedu ministar turizma i sporta Tonči Glavina.

Zajedno s direktorom Hrvatske turističke zajednice (HTZ) Kristjanom Staničićem, Glavina je na konferenciji za medije u HTZ-u ocijenio kako polugodišnji turistički fizički promet pokazuje da aktualne mjere i politike donose rezultate.

Najviše turista, odnosno 47 posto, došlo je u prvih šest ovogodišnjih mjeseci u hotele, u kampovima ih je bilo 15 posto, a u privatnom smještaju oko 27 posto.

"Rast smo zabilježili i u zračnom prometu, od 3,2 posto, s 5,5 milijuna putnika, na autocestama od četiri posto, s 36,7 milijuna vozila, kao i 1,5 posto, sa 4,6 milijuna putnika u morskom prometu", rekao je Glavina.

To prema njegovim riječima potvrđuje da je Hrvatska brzo i dobro reagirala na krizne okolnosti izazvane sukobima na Bliskom istoku.

### Lipanj slabiji

Iako su lipanjski rezultati nešto slabiji, odnosno došlo je sedam posto manje turista ili njih 3,1 milijun ostvarivši 15,4 milijuna noćenja ili šest posto manje nego u lanjskom lipnju, Glavina i Staničić to smatraju očekivanim zbog stanja na stranim tržištima i nakon odličnog svibnja s dvoznamenkastim rastom prometa.

Pritom važnijim ocjenjuju kumulativni rezultat, jer se po mjesecima svaka godina razlikuje zbog rasporeda blagdana, školskih praznika i drugih okolnosti na stranim tržištima odakle dolazi većina turista.

Glavina je važnim istaknuo porast prihoda od stranih turista u prvom kvartalu ove godine za 9,2 posto prema podacima HNB-a, a iznio je da je to u odnosu na prije deset godina rast od 117 posto, dok je noćenja i turista u prvih šest mjeseci 2026. u usporedbi s istim vremenom 2016. bilo 60 posto više.

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom lipnja je zabilježeno 2,73 milijuna dolazaka stranih turista, što je 9 posto manje nego lani, uz 8 posto manje noćenja stranaca. Domaći gosti bilježe rast dolazaka od 9 posto, no njih je gotovo 7 puta manje nego stranaca. Ukupan turistički promet u lipnju je iznosio 3,16 milijuna dolazaka i 15,43 milijuna noćenja (-6%).

Najveći minus u lipnju od oko 11 posto u noćenjima imali su kampovi, slijedi obiteljski smještaj s oko 7 posto manje prometa nego lani, dok su hoteli skoro dosegli lanjske brojke uz tek par posto minusa. Možemo se nadati da su Svjetsko prvenstvo u nogometu i raspored praznika u lipnju utjecali na to da je ove godine u Hrvatsku došlo čak 208 tisuća Nijemaca manje nego u lanjskom lipnju.

Njemačka bilježi daleko najveći pad među svim tržištima. Broj dolazaka pao je za oko 36 posto,

dok su noćenja smanjena za približno 28 posto. Grafikon prikazuje i značajan pad na ostalim europskim tržištima, od Belgije (-15% noćenja) i Francuske (-10%) do Nizozemske (-14% dolazaka). I Austrijanaca je bilo oko 8 posto manje, dok Slovenci uz domaće goste bilježe blagi rast od par posto u noćenjima i dolascima. Nešto malo su nam rasli Amerikanci, dok tržišta Češke, Poljske i Mađarske manje-više stagniraju.

### Istra u dvoznamenkastom padu

Kad su turističke regije u pitanju, najveći minus od 12 posto u dolascima i više od 10 posto u noćenjima bilježi Istra, slijedi Kvarner pa Zadarska županija, dok je južnije bila nešto bolja situacija. Ove se brojke skoro u potpunosti poklapaju s podacima iz fiskalizacije za lipanj koji su pokazali da Istra ima pad od 10 posto u broju izdanih računa u segmentu smještaja, odnosno čak 100 tisuća manje računa nego u lipnju prošle godine.

Fiskalizacija za prvi tjedan srpnja pak pokazuje oko 2 posto više izdanih računa u smještaju i oko 6 posto više računa u ugostiteljstvu, što bar zasad ne ukazuje na nadoknadu minusa iz lipnja.

### Iskorak u promociji

Dvojac smatra da su dobrim rezultatima pridonijele promotivne kampanje za predsezonu i posebno promotivni film u dva nastavka s holivudskim glumcem Johnom Malkovichem i Lukom Modrićem, koji je u mjesec dana pregledan gotovo pet milijuna puta te je prikupio oko 13 milijuna impresija iz cijelog svijeta.

To je prema Glavininoj ocjeni velik iskorak u promociji, jer je pokrenut u vrijeme svjetskog nogometnog prvenstva, te je dio promocije odrađen u SAD-u.

Uvjeren je da će taj film i druge aktivnosti na tom tržištu pojačati vidljivost i posjećenost Hrvatske.

Od ostalih tržišta Staničić je izdvojio domaće, s kojeg su turisti na drugom mjestu s 4,2 milijuna noćenja u prvih šest mjeseci.

Na listi tržišta i dalje su prvi Nijemci s 5,6 milijuna noćenja, a u prvih pet su još Slovenci, koji su u plusu, te Austrijanci i Poljaci, čijih je noćenja bilo manje nego lani.

S druge strane, porasla su noćenja turista iz Češke, SAD-a, Bosne i Hercegovine te Italije, rekao je Staničić, iznoseći da je većina hrvatskih regija ili na lanjskoj razini ili u blagom plusu u šest mjeseci, osim Kvarnera i dubrovačkog područja.

Podsjetio je da je u tijeku kampanja koja promovira Hrvatsku kao destinaciju koja nudi vrijednost za novac, kao i kampanja za promociju privatnog smještaja s oznakom Local Host/Vaš domaćin.

"Do sada je tu oznaku dobilo 3.200 objekata s 19.000 kreveta, a podaci pokazuju nešto bolju popunjenost nego lani te ćemo s time nastaviti", rekao je Staničić.

Kategorija: VIJESTIAžurirano: Srijeda, 08 Srpanj 2026 17:36

Objavljeno: Srijeda, 08 Srpanj 2026 16:26

---

HTZ je ove godine povećao sredstva za strateške suradnje za zračni promet s prijevoznicima i touroperatorima, za 30 posto, na 4,5 milijuna eura, što je donijelo više aviolinija, s lanjskih 256, na sadašnjih 330 s oko 70 prijevoznika te sedam posto više zakupljenih sjedala.

Na pitanje o cijenama, ministar je zahvalio sektoru, posebno pružateljima smještaja na stalnim akcijama sa sniženim ponudama, dok je za ostale djelatnosti - trgovinu, ugostiteljstvo i druge, rekao da nema podatke te da će se tek vidjeti kako su radili.

"Napravili smo što smo mogli za ovu turističku godinu, u istoj smo situaciji kao i druge zemlje Mediterana, a kako vidite kriza na Bliskom istoku opet eskalira i kada se sve uzme u obzir mislim da do sada ove godine imamo izvanredne rezultate. Volio bi da do kraja godine budu bolji od prosjeka Mediterana", poručio je Glavina.

Za srpanj i nastavak turističke godine i on i Staničić su rekli da su optimistični. (Hina)

