Prihodi od turizma i putovanja u 2021. mogli bi porasti 50 posto

Kategorija: VIJESTIAžurirano: Subota, 23 Siječanj 2021 11:09
Objavljeno: Subota, 23 Siječanj 2021 11:09

#TEHNOLOŠKE INOVACIJE I PERSONALIZIRANE USLUGE ZA 'OŽIVLJAVANJE' TURIZMA#

Unatoč pandemijskoj krizi i velikom padom turizma u 2020. te nastavku negativnih trendova na početku 2021., svjetski turistički analitičari i stručnjaci ipak predviđaju određeni oporavak tržišta s mogućim povećanjem globalnog prihoda od putovanja i turizma za više od 50 posto u odnosu na 2020.

Navode to uz ostalo stručnjaci iz svjetske turističke burze ITB Berlin i analitičari globalnog Instituta za podatke i istraživanje tržišta Statista u novoj prognozi objavljenoj ovog tjedna, u kojoj osim osvrta na 2020., kao jednu od turbulentnijih godina za putovanja, iznose i predviđanja za 2021. odnosno do 2023. godine.

Do 2023. bi se naime, kako predviđaju, turističko tržište trebalo jače oporaviti od pandemijske krize, naravno pod uvjetom da se u 2021. pandemija počne jače 'obuzdavati', čemu bi trebala pridonijeti i primjena cjepiva, zbog čega su i u tom i drugim sektorima početkom 2021. optimističniji nego prije primjene cjepiva.

"Milijarde ljudi u cijelom svijetu, njihovi životi i poslovanje su u 2020. pogođeni širenjem koronavirusa i raznim ograničenjima i protupandemijskim mjerama, no dolazak cjepiva ipak daje nadu. Bude li sve išlo prema planu, globalno tržište putovanja i turizma moglo bi se potpuno oporaviti od pandemije koronavirusa do 2023. i postići rekordne brojke prometa", navode iz ITB-a i Statiste.

U Statisti s te strane predviđaju i da bi se već u 2021. globalni prihodi od putovanja i turizma mogli povećati za više od 50 posto u odnosu na 2020., kao i da će ti prihodi nastaviti rasti i dalje, dok bi u 2025. mogli porasti i za više od 20 posto naspram rekordne 2019. za svjetski turizam.

Iako još nema kompletiranih podataka za 2020., iz te istraživačke kuće predviđaju da će gubitak prometa u svjetskoj turističkoj industriji za 2020. biti oko 55 posto, što je jedna od rijetkih godina s gubitkom u zadnjih više od 30 godina, i nakon što su, po podacima UNWTO-a, između 1950. i 2019. međunarodni turistički dolasci u svijetu porasli sa 25 milijuna, na gotovo 1,5 milijardi.

Suprotno tome, samo u listopadu 2020. turističkih dolazaka u svijetu bilo je 72 posto manje nego u isto vrijeme rekordne 2019., što je negativno utjecalo i na brojne nacionalne turističke industrije, pa je tako primjerice jedna od snažnijih svjetskih putničkih industrija, ona njemačka, po podacima koje je iznio predsjednik njemačkog udruženja DRV Norbert Fiebig, zabilježila pad prometa od 28 milijardi eura ili od 80 posto.

Ističe i da je 94 posto tvrtki u njemačkom turističkom sektoru imalo pad prometa te da nijedna druga industrija nije zabilježila tako velike gubitke uslijed pogođenosti pandemijom koronavirusa.

I u Njemačkoj, kao i drugim zemljama Europe i u svijetu, pandemija je znatno više utjecala tj. zaustavila dolaske stranih turista, dok je na domaći turizam manje utjecala, te analitičari predviđaju da će se u Europi i svijetu u 2022. vidjeti znatniji oporavak domaćeg turističkog tržišta.

Phoca PDF

Tehnološke inovacije i personalizirane usluge za 'oživljavanje' turizma

U oporavku, kojeg, kako kažu, stručnjaci očekuju brzo, kao i u oživljavanju turističke industrije u ovoj i idućim godinama veliku ulogu imat će tehnološke inovacije i ponuda personaliziranih putničkih usluga.

Tu iz Statiste prije svega spominju personalizirane usluge temeljene na umjetnoj inteligenciji i inovativni oblici prezentacije turističkih usluga s VR-om, ali upozoravaju i da će puno toga ovisiti i o razvijanju ili zaustavljanju pandemije odnosno primjene cjepiva i raznih drugih mjera, koje u 2020. nisu išle 'na ruku' turizmu i putovanja.

Navode pritom i nedavne poruke iz najvećeg svjetskog touroperatora TUI-ja da će "putovanje u ljeto 2021. biti normalno", koje smatraju da, kao i slične iz drugih kompanija i odredišta u svijetu, ipak treba uzeti s oprezom zbog okolnosti koje se stalno mijenjaju, od toga kako napreduje cijepljenje, do razdoblja zatvaranja/zaključavanja odredišta i cijelih zemalja.

"S prognozama stručnjaka mora se postupati oprezno i redovito ih procjenjivati ??u skladu s trenutnim kretanjima. Sigurno je da ljudi žele putovati i nadoknaditi posljednjih nekoliko mjeseci propuštenih putničkih iskustava, i turistička i industrija putovanja to i očekuju, kao i koordinirane mjere za sigurnije putovanje i boravak", zaključuju iz ITB-a i Statiste. (H)

Phoca PDF